

## 2025年4月1日付 組織改正について

### 1. 営業本部の新設

競争の厳しい建材薄板市場において、営業部門の意思決定の迅速化を図り、全営業部門が目標達成に向け効率的且つ機能的に営業活動が実践できる組織にするべく、新たに「営業本部」を新設し全営業部門を傘下に置く。

### 2. 営業総括部の新設

全営業部門に対する統制・営業支援の実施、ならびに新基幹システム導入に向けた販売業務体制の見直し検討等に向け、営業の総括部署である「企画調整課」の機能強化を図るために、現状の「企画調整課」を「第一営業部」から分離した独立組織として、「営業本部」傘下に「営業総括部」を新設する。

### 3. 近畿営業課・四国営業課の新設（近畿・四国営業課の再編）

近畿・四国のそれぞれのエリアにおける拡販に向け、顧客との関係性強化をはかりながら各エリアに特化した効率的な営業活動体制を構築すべく、現状の近畿・四国営業課を再編し、「近畿営業課」・「四国営業課」を新設する。

#### ◇新旧組織対応表

（現行 ～2025年3月31日）

（変更後 2025年4月1日～）

